# Комерційна пропозиція (NOVELTY)

Комерційна пропозиція (NOVELTY) формується постачальником і відправляється в торговельну мережу, з якою налаштований документообіг (мережа прийняла заявку на підключення).

**Опис полів:**

| № з/п | Параметр[1] | Тип[2] | Формат | Опис |
|---|---|---|---|---|
| 1 | SENDER | M | Число (13) | GLN відправника |
| 2 | RECIPIENT | M | Число (13) | GLN одержувача |
| 3 | NUMBER | M | Рядок (16) | Номер документа |
| 4 | DATE | M | Дата (PPPP-MM-ДД) | Дата документа |
| 5 | CATEGORY | M | Рядок | Категорія |
| 6 | GROUP1 | M | Рядок | Група |
| 7 | GROUP2 | M | Рядок | Підгрупа |
| 8 | GROUP_ID | M | Рядок | Товарний сегмент |
| 9 | POSTPONEMENT | M | Число | Відстрочка платежу (днів) |
| 10 | **MARKETING** | O | | Маркетингові умови (початок блоку) |
| 10.1 | PROMOTION | O | Число | Просування (% компенсації) |
| 10.2 | LOGISTICS | O | Число | Логістика (% компенсації) |
| 10.3 | DAMAGE | O | Число | Псування продукту (% компенсації) |
| 10.4 | TPR | O | Число | TPR-бюджет |
| 11 | **RESPONS-IBLE_OFFICER** | M | | Відповідальний співробітник постачальника (початок блоку) |
| 11.1 | SURNAME | M | Рядок | Прізвище |
| 11.2 | NAME | M | Рядок | Ім’я |
| 11.3 | MIDDLENAME | O | Рядок | По батькові |

| № з/п | Параметр[1] | Тип[2] | Формат | Опис |
|---|---|---|---|---|
| 11.4 | EMAIL | M | Рядок | Email |
| 11.5 | PHONE | M | Число | Номер телефона |
| 12 | STOR-AGE_CONDITIONS | O | Рядок | Умови зберігання товару |
| 13 | RE-TURN_CONDITIONS | O | Рядок | Умови повернення товару |
| 14 | DELIVERY_OPTION | O | Рядок | Можливість постачання (Розподільчий центр чи/та Магазин) |
| 15 | MINIMAL_AMOUNT | O | Число | Мінімальна сума замовлення (грн) |
| 16 | DELIVERY_REGION | O | Рядок | Регіон постачання (список областей через кому) |
| 17 | REAS-ON_REJECTION | O/M | Рядок (500) | Причина відхилення. Обов’язково передається при відхиленні документа |
| 18 | ACCEPTA-TION_COMMENT | O | Рядок (500) | Коментар (інформація щодо прийняття) |
| 19 | **POSITION** | M | | Товарні позиції (початок блоку) |
| 19.1 | POSITIONNUMBER | M | Число позитивне (3) | Номер позиції в документі |
| 19.2 | NAME | M | Рядок | Найменування |
| 19.3 | BARCODE | M | Число | Штрих-код |
| 19.4 | BRAND | M | Рядок | Торгова марка |
| 19.5 | PRODUCER_NAME | M | Рядок | Виробник |
| 19.6 | UNIT | M | Рядок (3) | Одиниці виміру |
| 19.7 | UNIT_WEIGHT | O | Число | Вага одиниці виміру (кг) |
| 19.8 | UNIT_VOLUME | O | Число | Об’єм одиниці виміру (літ) |
| 19.9 | UNIT_PRICE | M | Число | Ціна за одиницю |
| 19.10 | WEIGHT_PRICE | O | Число | Ціна за кг |
| 19.11 | VOLUME_PRICE | O | Число | Ціна за літр |
| 19.12 | VAT | O | Число («20» / «19» / «7» / «0.00») | Ставка ПДВ,% |

| № з/п | Параметр[1] | Тип[2] | Формат | Опис |
|---|---|---|---|---|
| 19.13 | PROFITABILITY | M | Число | Націнка |
| 19.14 | ICON_LINK | O | Рядок | Посилання на іконку товару |
| 19.15 | LOGO_LINK | O | Рядок | Посилання на фото товару |
| 19.16 | **TRADE_CONDITION** | O | | Моніторинг цін для інших мереж (початок блоку) |
| 19.16.1 | RETAILER_NAME | O | | Назва мережі |
| 19.16.2 | EDRPOU_CODE | M | | Код ЄДРПОУ мережі |
| 19.16.3 | PRICE | M | | Ціна для мережі |

[1] - елементи структури мають наступний вигляд:

- параметрЗіЗначенням;
- **об’єктЗПараметрами**;
- **масивОб’єктів;**
- жовтим фоном виділяються комірки, в яких відбувались останні зміни

[2] - Під визначенням колонки **Тип поля** мається на увазі скорочене позначення:

- M (mandatory) — обов’язкові до заповнення поля;
- O (optional) — необов’язкові (опціональні) до заповнення поля.

**XML приклад**

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
   <SENDER>1111111111111</SENDER>
   <RECIPIENT>2222222222222</RECIPIENT>
   <NUMBER>0001</NUMBER>
   <DATE>2021-10-29</DATE>
   <CATEGORY>Вода</CATEGORY>
   <GROUP1>Водичка</GROUP1>
   <GROUP2>Сильногазовані</GROUP2>
   <GROUP_ID>Моршинська</GROUP_ID>
   <POSTPONEMENT>5</POSTPONEMENT>
   <MARKETING>
      <PROMOTION>Продвижение</PROMOTION>
      <LOGISTICS>Логистика</LOGISTICS>
      <DAMAGE>Порча продукта</DAMAGE>
      <TPR>TPR-бюджет</TPR>
   </MARKETING>
   <RESPONSIBLE_OFFICER>
      <SURNAME>Петренко</SURNAME>
      <NAME>Ответственный сотрудник поставщика</NAME>
      <MIDDLENAME>Петрович</MIDDLENAME>
```

```
      <EMAIL>petrovich.best@gmail.com</EMAIL>
      <PHONE>+380991234567</PHONE>
   </RESPONSIBLE_OFFICER>
   <STORAGE_CONDITIONS>Условия хранения товара</STORAGE_CONDITIONS>
   <DELIVERY_OPTION>распределительный центр и/или магазин</
DELIVERY_OPTION>
   <MINIMAL_AMOUNT>Минимальная сумма заказа</MINIMAL_AMOUNT>
   <DELIVERY_REGION>Дніпропетровська</DELIVERY_REGION>
   <REASON_REJECTION>Щось зламалось</REASON_REJECTION>
   <ACCEPTATION_COMMENT>Коментар</ACCEPTATION_COMMENT>
   <POSITION>
      <POSITIONNUMBER>1</POSITIONNUMBER>
      <NAME>Наименование1</NAME>
      <BARCODE>Штрихкод1</BARCODE>
      <BRAND>Торговая марка 1</BRAND>
      <PRODUCER_NAME>Производитель1</PRODUCER_NAME>
      <UNIT>шт.</UNIT>
      <UNIT_WEIGHT>21</UNIT_WEIGHT>
      <UNIT_VOLUME>31</UNIT_VOLUME>
      <UNIT_PRICE>11.5</UNIT_PRICE>
      <WEIGHT_PRICE>201</WEIGHT_PRICE>
      <VOLUME_PRICE>201</VOLUME_PRICE>
      <VAT>1</VAT>
      <PROFITABILITY>2</PROFITABILITY>
      <ICON_LINK>посилання на іконку</ICON_LINK>
      <LOGO_LINK>посилання на фото</LOGO_LINK>
      <TRADE_CONDITION>
            <RETAILER_NAME>Розничная сеть №1</RETAILER_NAME>
            <EDRPOU_CODE>3333331</EDRPOU_CODE>
            <PRICE>9.5</PRICE>
      </TRADE_CONDITION>
   </POSITION>
```

---

Revision #1
★Created 2025-07-01 14:08:59 UTC by Наталя Сідненко
Updated 2025-09-29 13:50:17 UTC by Наталя Сідненко